Acciones de Inteligencia Competitiva en el sector cerámico (ICompetitiva2019)

Financiado por: IVACE

Entidades participantes: **ITC-AICE**

Objetivo principal

El proyecto pretende dotar de información para la toma de decisiones estratégicas y operativas principalmente de las empresas y asociaciones del sector cerámico

Objetivos específicos

1. Introducir en el sector, técnicas de gestión y hábitos de actuación enfocados al desarrollo de una cultura innovadora.
2. Apoyar a las asociaciones empresariales de cada segmento de la cadena de valor.
3. Mejorar los nexos entre los segmentos del sistema de valor.
4. Proporcionar información a la dirección del ITC que le permitan orientar su actividad y servicios.

Resultados esperados

1. Detectar y difundir nuevas tipologías de producto que puedan permitir diversificar la actividad del sector.

2. Detectar y difundir innovaciones que mejoren los actuales sistemas de producción.

3. Generación de información estratégica sobre mercado y tendencias.